

E-handelsindikatorn Maj 2023



SH Svensk
Handel

”Nedgången är en av de kraftigaste vi sett för e-handeln en enskild månad.”

Per Ljungberg, innovationschef, Svensk Handel

Omsättning maj 2023 jämfört med maj 2022

-12%

E-handel i Sverige

-14%

E-handel i Sverige och från utlandet

Utveckling helåret 2023 jämfört med helåret 2022

-6%

E-handel i Sverige

-7%

E-handel i Sverige och från utlandet

E-handeln minskade med 12 procent i maj

Svensk Handels E-handelsindikator för maj månad visar att e-handels omsättning, mätt i svenska konsumenters e-handel från enbart svenska aktörer, minskade med 12 procent jämfört med samma månad föregående år och med 14 procent om e-handeln från utlandet också inkluderas.

Maj månads e-handelsutveckling, jämfört med samma månad samma året, var den sämsta sedan i januari. Ackumulerat under året januari till och med maj har e-handeln i Sverige fallit med 6 procent. När e-handeln från utlandet inkluderas är utvecklingen minus 7 procent. Även om detaljhandeln generellt uppvisar en historiskt svag volymförsäljning just nu utvecklas e-handeln betydligt sämre än detaljhandeln som helhet så här långt under året. Minskningen på 6 procent i löpande priser i e-handeln ska jämföras med en minskning på cirka 1 procent i löpande priser i sällanköpsvaruhandeln totalt januari till och med april.

- Nedgången är en av de kraftigaste vi sett för e-handeln en enskild månad sedan den tog fart på allvar för drygt 15 år sedan, säger Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel.

Andelen konsumenter som e-handlar har bara minskat marginellt så här långt under året. Bland de som e-handlar handlar dock en mindre andel än under fjolåret i flertalet av produktkategorierna, exempelvis heminredning och möbler, elektronik, sport, leksaker och böcker. Det genomsnittliga belopp som varje e-handelskonsument handlar för har dessutom sjunkit kraftigt. Lika många e-handlar alltså som i maj förra året men i färre kategorier och till ett lägre belopp.

- Konsumentbeteendet att handla på nätet är förhållandevis konstant och vissa produktkategorier går fortsatt riktigt bra. Men främst kapitalintensiva kategorier har det tufft. Nedgången för e-handel beror främst på att det generella snittordervärdet minskar när konsumenterna har mindre pengar att röra sig med, säger Per Ljungberg.

Svagaste utvecklingen i e-handeln sedan januari

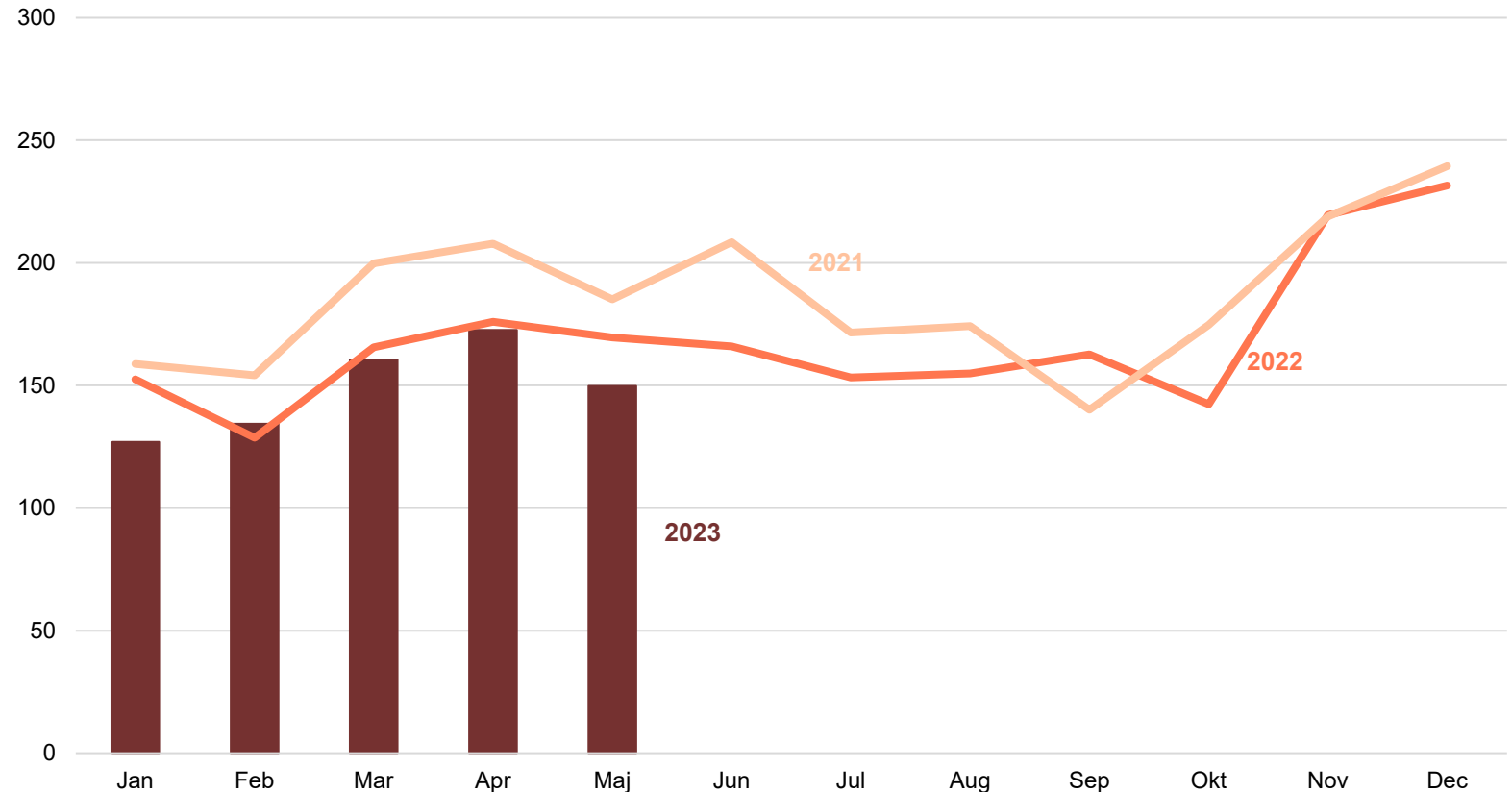


Omsättningen i e-handeln minskade med 12 procent i maj 2023 jämfört med maj 2022. Det var det lägsta utvecklingstalet sedan januari. Jämfört med maj 2021 föll omsättningen med 19 procent.

E-handelsindikatorn mäts i löpande priser och är därmed inte justerad för inflation. Prisutvecklingen på detaljhandelsvaror varierar per produktgrupp men är fortsatt hög, cirka 10 procent i genomsnitt. Omsättningsminskningen i maj indikerar därmed en minskad volymförsäljning i e-handeln på minst 20 procent jämfört med maj 2022.

Indexerad total omsättning (privatkonsumenter 18-89 år) i svensk e-handel.

Index Januari 2020 = 100.



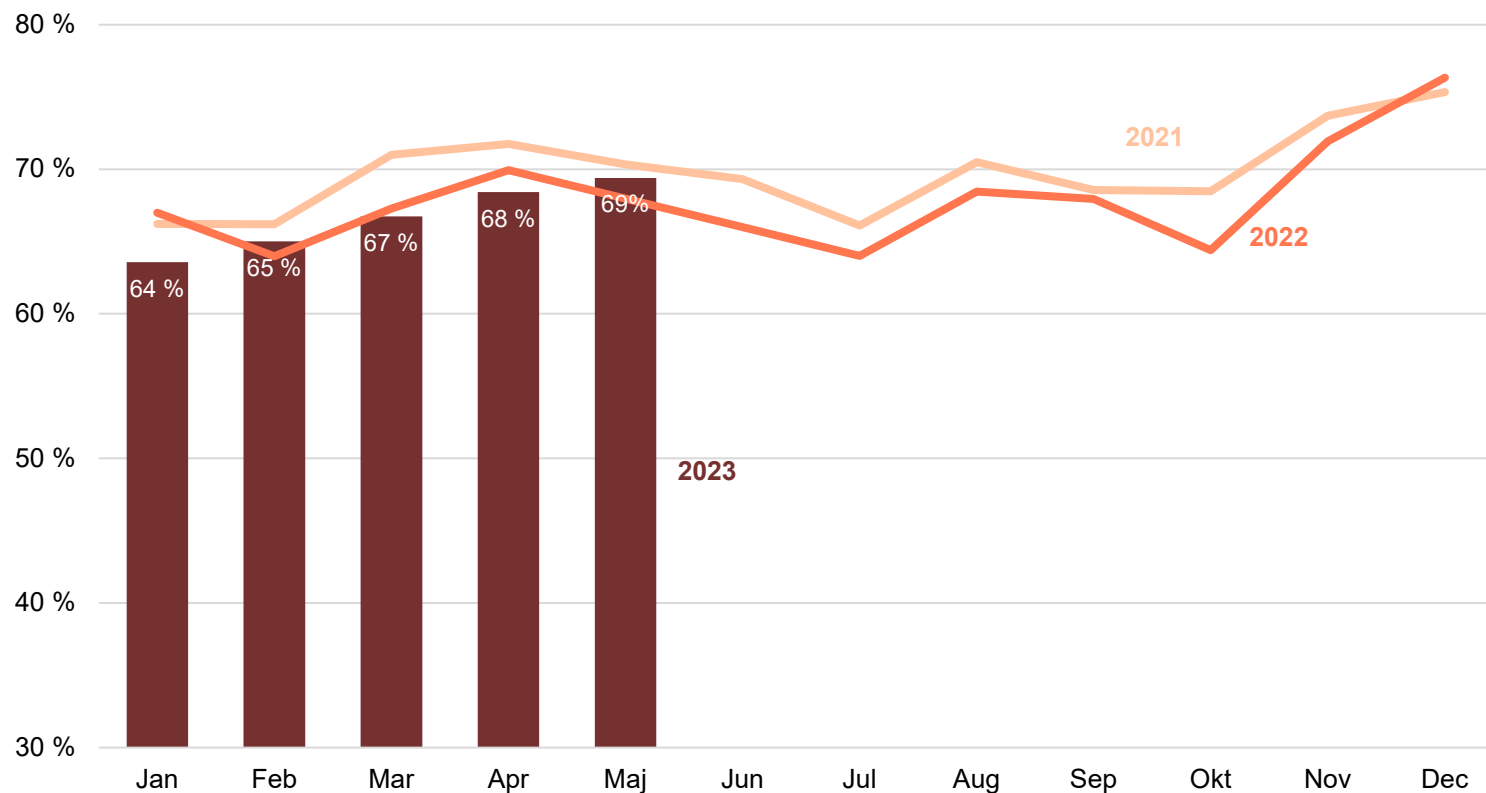
Andelen som e-handlade marginellt högre än i maj förra året



69 procent av konsumenterna i åldrarna 18-89 år e-handlade i maj 2023. Det är en viss ökning både jämfört med förra månaden och jämfört med maj 2022.

Andelen e-handelskonsumenter är så här långt under året ungefär i nivå med jämförelsemånaderna 2022 men konsekvent något lägre än under 2021.

Andel e-handelskonsumenter per månad, 18-89 år.



E-handelskonsumenterna handlade återigen för ett lägre belopp än förra året



Det genomsnittliga köpbeloppet per konsument minskade med 12 procent jämfört med samma månad 2022. Jämfört med maj 2021 sjönk köpbeloppet med 20 procent.

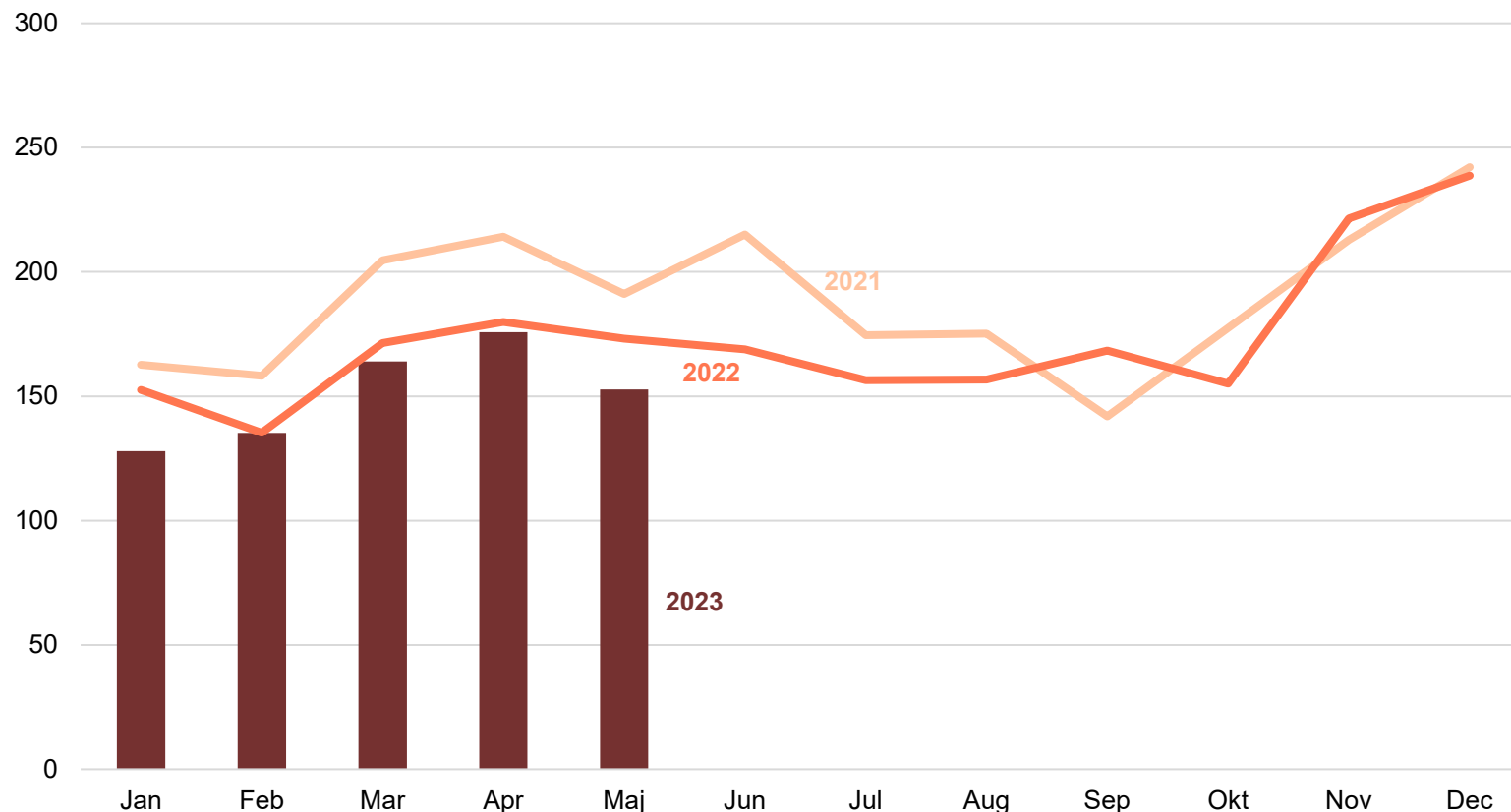
Det genomsnittliga köpbeloppet har hittills i år inte under någon månad, trots prisökningarna, överstigit fjolårsnivån.

Omsättningsminskningen i e-handeln under 2023 drivs så här långt inte av att nämnvärt färre e-handlar utan att snittbeloppet varje konsument handlar för har sjunkit.

Diagrammet visar hur de genomsnittliga köpbeloppen per e-handlande konsument har utvecklats sedan januari 2020 (Index där köpbeloppet i januari 2020 har värdet 100).

Indexerade genomsnittliga köpbelopp per konsument (18-89 år) i svensk e-handel.

Index Januari 2020 = 100.



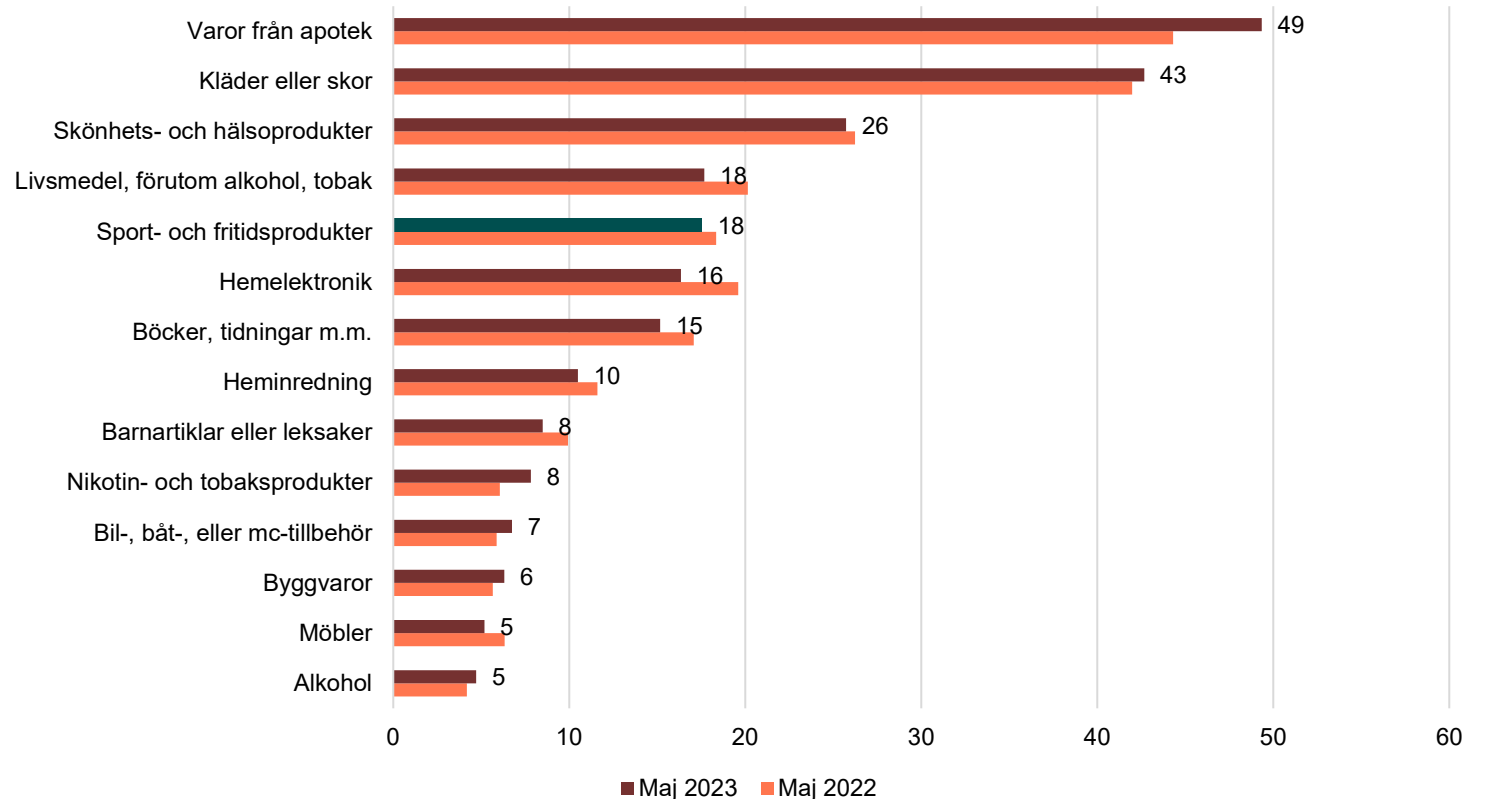
Varor från apotek handlades av flest i maj



Av de 69 procent av konsumenterna som e-handlade i maj handlade flest i kategorin varor från apotek. Produktkategorin är generellt sett den vanligaste att e-handla från men majsiffran var ändå ovanligt hög.

Även en del av de mindre e-handelskategorierna ökade något, exempelvis nikotin- och tobaksprodukter, alkohol samt byggvaror.

Andel e-handelskonsumenter som e-handlat från svensk hemsida per varukategori, maj 2023 och maj 2022, procent



Bas: Konsumenter 18-89 år som har e-handlat.

Flertalet e-handelsbranscher backar kraftigt hittills i år



Ackumulerat så här långt under året har flertalet av de stora varukategorierna i e-handeln backat i omsättning. Det tydligaste undantaget är nikotin- och tobaksprodukter som växer kraftigt från låga nivåer. Även varor från apotek samt kläder och skor noterar positiva tillväxttal sammantaget för perioden januari till maj. Ökningen i kläder och skor är dock prisdriven eftersom prisökningarna under samma period har uppgått till cirka 8 procent. Detta indikerar en volymförsäljning i kategorin något under fjolårsnivån vid samma tid.

I övrigt bekräfts den bild som framkommit tidigare under året. Kapitalintensiva varor för hemmet har det fortsatt mycket tufft och minskar kraftigt både i löpande priser och i volym.

Omsättningstillväxt i inhemsk e-handel jan-maj 2023 jämfört med jan-maj 2022, procent



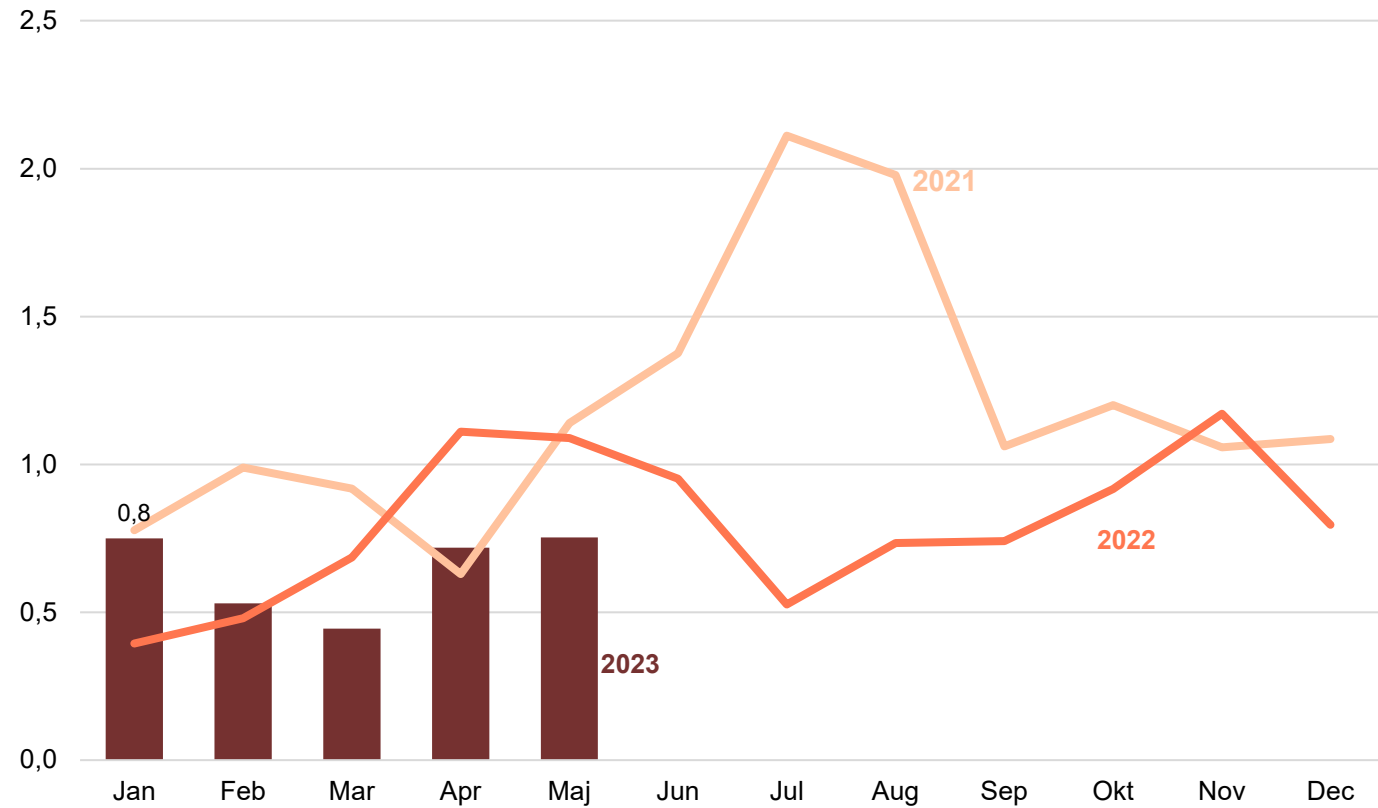
E-handeln från utlandet minskade återigen jämfört med jämförelsemånaden 2022



E-handeln från utlandet uppgick till cirka 800 miljoner kronor i maj vilket för tredje månaden i rad var en tydlig minskning jämfört med jämförelsemånaderna 2022. Här förklarar sannolikt, utöver att hushållen generellt är hårt trängda av breda kostnadsökningar, den svaga kronkursen gentemot dollar och euro en del av nedgången.

Under årets fem första månader sjönk e-handeln från utlandet med 15 procent jämfört med 2022 och med 28 procent jämfört med 2021.

Svenska konsumenters e-handel från utlandet, miljarder kronor



Genomförande

Svensk Handels E-handelsindikator är en löpande kartläggning av konsumenters e-handelskonsumtion i Sverige och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datinsamlingen görs första veckan varje månad och mäter e-handel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varan ska ha levererats till bostad eller utlämningsställe. Resebokningar och streamingtjänster är därmed exempel på vad som inte ingår i denna undersökning. Varje månad genomförs minst 1 800 intervjuer, sedan augusti 2021 minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala e-handelsomsättningen i Sverige och e-handelsomsättningen av varor köpta från utlandet.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av e-handelsomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total e-handelsomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korregerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man e-handlar eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel e-handelskonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas per varukategori och på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende e-handeln i maj 2023 genomfördes 2011 intervjuer den 1-9 juni vilket motsvarade en deltagarfrekvens på 56 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

**För mer information
kontakta Svensk Handels
pressjour 010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**